

Exitoso seminario Banotic sobre modelos de innovación digital y su impacto en la capacitación

El pasado lunes 24 de junio, tuvo lugar en el Hotel Cumbres Vitacura, el Seminario “Transformación Digital y su Impacto en las Tendencias de Capacitación”, organizado por Banotic, cuyo objetivo principal fue entender cómo los modelos de negocios tradicionales deben utilizar la tecnología e innovación para la transformación del Capital Humano.

La jornada dio inicio con la presentación del gerente general del Otic de la Banca, Orlando Toledo Argomedo, quien hizo un recorrido sobre las noticias más relevantes de la empresa durante lo que va del 2019, haciendo mención especial a la obtención por segundo año consecutivo del Sello Pro-Pyme y el Premio Revolución Wellness, así como también, el liderazgo de este Otic en la Mesa de Innovación y TI del proyecto de transformación liderado por SENCE, el cual dio origen, entre otras iniciativas, a la calificación de los Otec en la misma modalidad con que se califica el servicio de Uber. Toledo también aprovechó esta oportunidad para referir-

se al “Proyecto de Modernización de la Franquicia Tributaria”, que se encuentra actualmente en la Comisión de Hacienda de la Cámara de Diputados; y al que -más allá de lo perfectible que resulta ser- lo calificó como una respuesta necesaria a los tiempos que actualmente vivimos, producto de esta verdadera revolución digital que está impactando al mercado laboral en general y al mundo de la capacitación en particular.

Siguiendo con el programa, el gerente de proyectos de Creasys, Cristian García, presentó el estudio: “Capacitación en Chile: Tendencias, Análisis y Recomendaciones” el cual arrojó que: “Los trabajadores cuentan con habilidades que se potenciarán con la revolución de la Inteligencia Artificial”. Por otra parte, García señaló que la investigación permitió evidenciar que la capacitación es una herramienta fundamental para gestión del cambio ante la digitalización, informatización y robotización del trabajo.

El seminario continuó con la exposición del socio – fundador de Imagine

Lab, Manuel Pino, quien señaló que: “La transformación digital y la innovación es mucho más que la tecnología, es una transformación que obliga a ejecutar nuevas funciones y por lo tanto a desarrollar la capacidad de ejecutarlas”. Pino, también resaltó que la invitación de la transformación es a mirarse a sí mismo, y que la tecnología por sí sola no genera transformación, lo que sí lo hará es la verdadera obsesión por el cliente.

Para cerrar el seminario, el presidente de la Asociación de Bancos (ABIF), José Manuel Mena, habló de la importancia de la capacitación en la educación financiera y resaltó que es fundamental contribuir en los procesos de cambios que presenta la digitalización, ya que estos son las herramientas que nos ayudarán a potenciar a los colaboradores, empresas y en consecuencia a la sociedad. El presidente de la ABIF llamó a apostar por estos nuevos modelos que incentivan la creatividad, la adaptación, la reflexión y la mejora constante de los sistemas de aprendizaje de las personas.



Orlando Toledo, gerente general de Banotic; Manuel Schmie, director comercial de Banotic; Manuel Pino socio fundador de Imagine Lab; María Loreto de la Paz, Banco Itaú y Consejera de Banotic; Cristián García, gerente de proyectos Creasys y José Manuel Mena, presidente de la Asociación de Bancos (ABIF).



Vista de algunos de los asistentes al seminario organizado por Banotic, el Otic de la Banca.